

# Seguimiento de egresados para la licenciatura en geografía

## Generación 1992, en la ciudad de Toluca

Adrián Urióstegui Flores

### Introducción

En el presente estudio se analiza el tema de seguimiento de egresados enfocado a la licenciatura en geografía.

Para el seguimiento, fueron aplicados cuestionarios a la generación que egresó en 1992 (tanto matutina como vespertina) de la Facultad de Geografía de la Universidad Autónoma del Estado de México, encuestando a 39 egresados de un total de 41 (los dos que faltan no se encuestaron por cambio de domicilio) en el período que comprende del 15 de noviembre al 15 de diciembre de 1992. Mediante los resultados de sus opiniones se buscó retomar las experiencias y dificultades que esta generación enfrentó, para, si esto fuera posible, servir a los mismos egresados y a futuros planes de estudio en la actual facultad.

---

**El presente trabajo constituye una parte del trabajo de tesis de licenciatura presentado en la Facultad de Geografía en 1993.**

---

### Síntesis del problema

Lo que se buscó mediante la aplicación de los cuestionarios a la generación de estudio fue conocer el tiempo transcurrido entre el egreso y primer empleo, las formas de obtención de empleo, los requisitos exigidos, la competencia profesional que tuvieron, la institución empleadora, el área laboral, el origen del desempleo, las expectativas profesionales, y las alternativas a la problemática de desempleo que ellos proponen de acuerdo a sus primeras experiencias profesionales.

### Campo de estudio

El tema de seguimiento de egresados se enmarca en el campo de estudio de las ciencias de la educación superior. Para una mejor comprensión de esta área se menciona como han sido catalogados los estudios de educación superior: "Las ciencias de la



educación forman parte de las ciencias humanas y sociales, puesto que:

a) su objeto de estudio es el fenómeno de la educación del hombre y la sociedad;

b) utiliza la metodología de las ciencias humanas y sociales. Hemos de aceptar, por tanto, la posibilidad de aplicar la metodología científica al estudio de los fenómenos educativos.”<sup>1</sup>

En este caso, el estudio es el vínculo del recién egresado y la relación institucional. Es importante mencionar la situación actual en que se encuentra el campo de investigación educativa; “Puesto que la mayoría de las ciencias en educación son relativamente nuevas, se hallan en estado de protociencia (ciencia embrionaria)”<sup>2</sup> Con esta consideración se trata de dar a conocer el estado de avance científico en los estudios de educación superior identificando que su desarrollo metodológico es muy novedoso y en principios de desarrollo, así como también, que en la actual facultad de geografía los estudios de educación superior son mínimos. Los pocos estudios en temas de educación superior hacen reflexionar sobre la importancia de crear nuevas investigaciones en este campo, encaminadas a la búsqueda de nuevas alternativas de evaluación conveniente para una adecuación en teoría y práctica de las técnicas y enseñanzas universitarias de acuerdo a la realidad

laboral. Se ha definido a la investigación educativa como “un conjunto sistemático de conocimientos acerca de la metodología científica aplicada a la investigación educativa de carácter empírico”<sup>3</sup> existiendo la posibilidad de conocer los fenómenos educativos teniendo veracidad científica sus resultados.

Es necesario que las conclusiones obtenidas estimulen nuevas investigaciones en cuestiones de seguimiento de egresados porque los requerimientos de las instituciones empleadoras cambian por las actuales tendencias de evolución tecnológica, ideológica y política de la sociedad actual. Asimismo, el análisis de fenómenos en educación superior es necesario para mejorar los planes de estudio en el nivel superior.

### Concepto de seguimiento de egresados

El seguimiento de egresados es el estudio de las condiciones en que se encuentran los egresados de una carrera en un lapso de tiempo determinado.

Un comentario importante es el mencionar cómo se considera a los estudios de seguimiento de egresados en México: “El seguimiento de egresados no es todavía una tradición establecida en México”<sup>4</sup> y como se puede comprobar en los antecedentes de estos estudios, no abundan en las universidades del país investigaciones de continuación que profundicen el conocimiento en esta parte específica de la educación superior.

Esto demuestra que es necesario conocer la opinión de egresados para encontrar respuestas a

las situaciones problemáticas que los mismos tienen al recién egresar en relación con sus primeros empleos analizando las opiniones de sus expectativas y vivencias, con el fin de evaluar y plantear medidas que mejoren estructuras de enseñanza práctica en el nivel superior y poder generar alternativas por parte de la institución superior para una mejor inserción laboral tomando en cuenta la capacidad de experiencia del egresado.

Para lograr con lo anterior un mecanismo que facilite la inserción laboral y obtener una visión de las actividades que las instituciones demandan en realidad. Vale la pena señalar dos situaciones que Muñoz advierte: "... por una parte las incongruencias existentes entre el número y la calidad de egresados del sistema escolar, y por otra, el perfil a que se deberían ajustar dichos egresados para corresponder a las necesidades objetivamente derivadas del proceso de desenvolvimiento de la economía nacional"<sup>5</sup>

Las incongruencias entre cantidad y calidad de egresados y sistema educativo es patente, porque la realidad de las instituciones de educación superior es diferente a las exigencias del mercado laboral, se debe así profundizar para detectar estas incongruencias y ajustar perfiles realmente redituables y requeridos por los empleadores institucionales.

Los seguimientos de egresados contienen información que es muy difícil de obtener en un ambiente únicamente académico en donde no es válido solamente suponer un estado de demanda sin la opinión de los egresados, con esto, la opinión de sus experiencias personales en primeras inserciones laborales debe tenerse muy en cuenta.

Se pretende que con las opiniones se definan las principales actividades prácticas que se requieren en los primeros empleos y que estas actividades logren "...

articularse cada vez más con el trabajo..." y también "... en el propio proceso educativo como el conjunto de exigencias que el individuo debe satisfacer en su desempeño social " (6). La articulación de egresados con su campo de trabajo profesional de acuerdo a las demandas institucionales debe ser uno de los objetivos prioritarios en las instituciones de educación superior.

## Estudios antecedentes

Se tienen algunos antecedentes en temática de investigación en educación según Didou (1991), y se mencionan a los primeros precursores como Quintiliano (35?-95 d.c.) y la concepción empírica de la pedagogía; en el renacimiento Vives y su tratado de la enseñanza hasta los movimientos de innovación en educación con Raíz, Pestalozzi, Froebel, de principios del siglo XVIII a principios del siglo XX.

Con Montessori (1870-1952) y sus técnicas de pedagogía científica, Decroly (1817-1932) y la sistematización de interés con base en principios psicológicos. Dewey (1859-1952) y su movimiento de la escuela nueva, así como con su obra de "How





we think” que establece los pasos del método de investigación. En la pedagogía experimental se encuentra fines del siglo XIX a Sirkoski que estudio “la fatiga de los escolares” en Kiev (1879). Preyer realiza uno de los primeros de psicología evolutiva (1882). Burgerstein y sus estudios sobre curvas de trabajo escolar en Viena (1892).

Rice, en Estados Unidos, estudió el aprovechamiento de los estudiantes en ortografía. A principios del presente siglo surgen obras experimentales de Rice, Lay, Mann, Claparede, Simon y otros más. Sobre metodología cuantitativa, se cuenta con Lay (1862-1926) y Neumann (1862-1915), Buyse (1889- ?) con trabajos de pedagogía experimental, Cleparede (1873-1940) en el hoy Instituto de Ciencias de la Educación en Ginebra junto con Bovet y Ferriere.

Piaget (1896-1980) y sus aportaciones en el campo de la psicología evolutiva, Mercante (1870-1930) y la aplicación de la estadística a la educación. Cambell y Stanley (1963) con sus diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social entre muchos otros hasta Bartolomé y

la exposición de el panorama general de la pedagogía científica en España en 1978. Llegando así a las tendencias actuales entre las cuales se encuentran el análisis multivariable, estadística informática, meta análisis e investigación acción.

En cuanto a los estudios de seguimiento de egresados en México se mencionana los primeros estudios a partir de los setenta con Lajous Vargas: “Aspectos de la educación superior y el empleo de profesionistas en México” (1959-1967). Considerando también los estudios de la UNAM para 1977 con “Un estudio sobre actividades ocupacionales de los egresados de las escuelas profesionales de la UNAM” y la publicación de *Resultados preliminares de un estudio sobre los egresados de la UNAM* en 1981 por Marquís y Rivera.

Para 1982 el Instituto Politécnico publicó *El esqueleto del plan para institucionalizar el seguimiento egresados en el sistema de educación tecnológica*. Para 1979 la ENEP-Zaragoza presentó versión sobre “Seguimiento de egresados de la ENEP-Zaragoza”. El CISE (Centro de Investigaciones y Servicios Educativos) de la UNAM publicó artículos sobre seguimiento de egresados en su revista de *Perfiles educativos con ahuja* en 1980, Alba 1982, Sandoval 1984, Ramírez 1984 y Valle 1986 y un instrumento para su utilización.

Un seguimiento de egresados se realizó en la Universidad Veracruzana, en el área económico administrativa con Aguilera M. para 1985. Para 1978 un estudio en la Universidad Autónoma de Nuevo León con “La demanda de profesionistas en el estado de Nuevo León” y para 1980 “La demanda de técnicos y profesionistas en el estado de Nuevo León”. En la actual Facultad de Geografía de la UAEM el estudio de seguimiento de egresados es avalado a nivel de investigación por parte de docentes desde 1990 con “El seguimiento a alumnos del plan de estudios C” por Mata S., y “Seguimiento a egresados de la Escuela de Geografía de la UAEM” por Coronado R.

## Objetivos específicos

- Conocer la situación laboral del recién egresado de la generación de estudio y sus opiniones sobre sus primeras experiencias profesionales.

- Evaluar las causas y proponer alternativas a la problemática del desempleo.

## Hipótesis

Las opiniones sobre las primeras experiencias profesionales de la generación de estudio son indispensables para adecuar la enseñanza teórico-práctica de la actual facultad a las verdaderas demandas de las instituciones empleadoras.

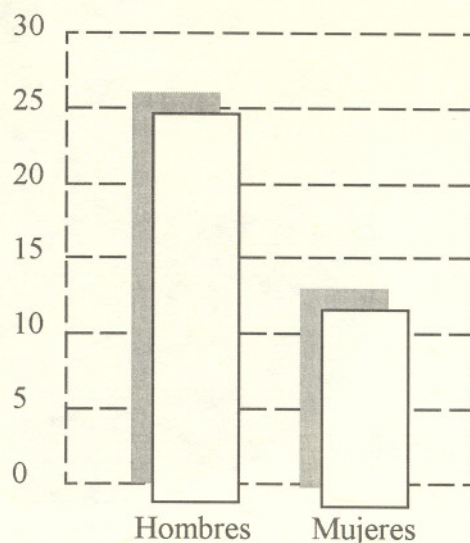
## Características de las encuestas

Para la generación de estudio, se elaboraron preguntas que conformaron una estructura de cuestionario, encaminada a estudiar cómo se encontraban los egresados de esta generación, en relación con las características de sus primeros empleos y principales problemáticas.

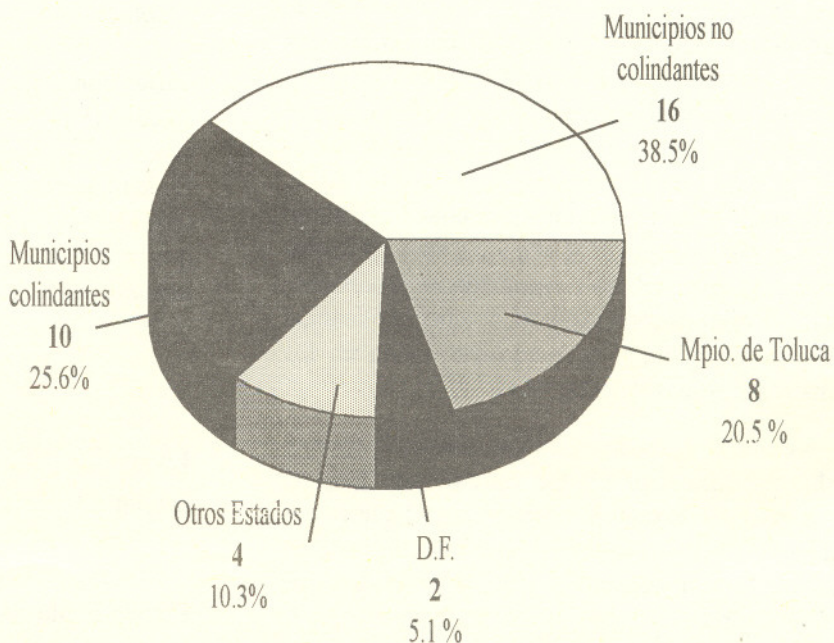
La encuesta incluye temas en relación con las condiciones de los egresados y las zonas de primer empleo en materia geográfica. Abarcó del 15 de noviembre al 15 de diciembre de 1992, y se analizaron los resultados de esta generación, pero se debe tomar en cuenta el posible cambio de algunos de ellos en la fecha en que el lector analice la presente información.

Se utilizó el cuestionario porque se consideró como una técnica completa para obtener información de las condiciones en

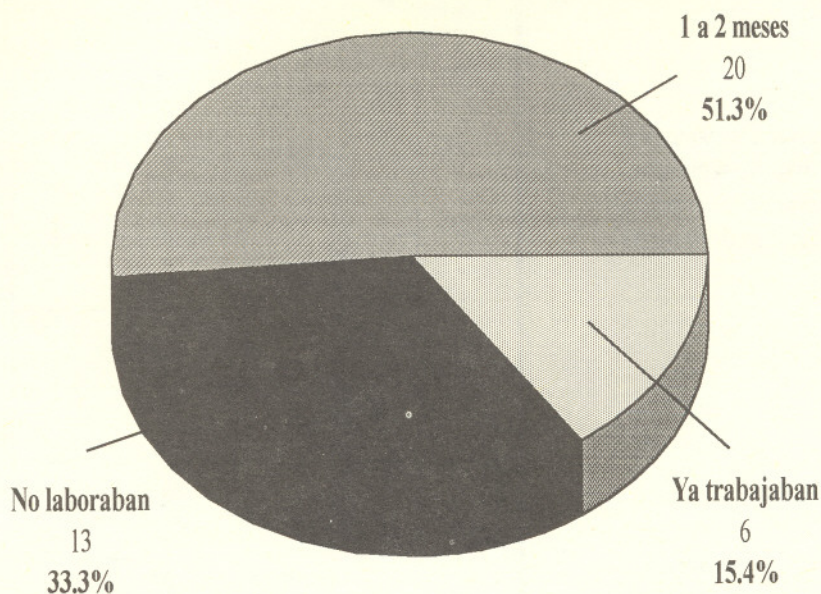
Gráfica 1  
Proporción de los sexos



Gráfica 2  
Lugar de origen



**Gráfica 3**  
**Tiempo entre egreso y primer empleo**



que los egresados se encontraban en este estudio, con preguntas de identificación del egresado, preguntas de inserción laboral, datos de titulación, tipo de empresas y datos de desempleo, con respuestas de opción múltiple y de complementación. Se hicieron preguntas sobre los datos personales a estos egresados: el nombre, sexo, el área terminal de licenciatura, el lugar de origen y la ocupación de los padres. También sobre inserción laboral, actividades actuales que el egresado realiza, tiempo que se tardaron para encontrar empleo, cantidad de solicitudes hechas, tiempo de contratación, posibilidades de recontratación, forma en que encontró el trabajo actual, tipos de requisitos exigidos, sueldos iniciales, horarios de trabajo y competencia profesional hacia otros profesionistas, para obtener explicación sobre la vinculación egresado-institución en los primeros empleos de geógrafo.

Asimismo datos de titulación, avance de tesis de cada egresado y el tiempo aproximado para la terminación de la misma, para evaluar el interés por obtener el título profesional, el tipo de empresas en las que fueron aceptados y las actividades que desempeñaban.

Se consideraron las características de desem-

pleo, expectativas profesionales a futuro y sugerencias de los egresados que consideran importantes para remediar la situación en cuanto al empleo del recién egresado.

### Proporción de sexos

Sólo se estudió una generación de egresados de esta facultad, siendo 39 egresados los encuestados (de un total de 41) de los cuales 26 son varones (66.66%) y 13 mujeres (33.33%) como se observa en la Gráfica 1.

El estudio cuantitativo de sexos permite afirmar que, aunque la carrera es mixta, la matrícula de egreso para esta generación fue predominantemente masculina, atrajo el doble de alumnos varones.

El tipo de sexo influye en las posibilidades de aceptación laboral en empleos en donde se tiene que realizar trabajo de campo, esto es confirmado por varias opiniones de egresados femeninos, por considerar al varón como más apto para estas funciones, teniendo que demostrar la mujer sus aptitudes. En la mayoría de las generaciones pasadas se tenía también un número mayor de varones, se afirma así que la carrera en geografía es mixta, pero predominantemente masculina.

### Lugar de origen

Se obtuvieron 33 casos (84.61%) originarios del Estado de México, 2 (5.12%) del D.F. y con un caso cada uno Oaxaca, Veracruz, Guanajuato y Michoacán (Gráfica 2). La cantidad de egresados

por lugar de origen pretende confirmar las zonas de mayor atracción que la profesión geográfica tuvo para la última generación con el plan de estudios "B". Aun cuando la carrera se imparte en la ciudad de Toluca, se tienen una minoría muy notable de originarios de la misma entidad con un total de ocho casos, confirmando que la mayor atracción para esta generación fue a nivel regional por los 25 casos de los diversos municipios del Estado de México y una menor atracción a nivel de otros estados por los únicos cuatro egresados de los señalados en la parte superior.

No se podría hablar de una competencia profesional con los egresados de la UNAM porque ninguno de los egresados de la generación con el plan de estudios tipo "B" se encontraba laborando en el D.F., al menos no en el momento de aplicación de los cuestionarios, y tampoco se tienen datos de egresados de la UNAM laborando en las instituciones que se entrevistaron, pero si se puede hablar de competencia profesional con egresados de otras generaciones de la misma Facultad de Geografía y otras carreras de la UAEM.

### Tiempo de egreso y primer empleo

De los 26 egresados que trabajaban en el momento de la encuesta, 20 (51.28%) encontraron empleo de uno a dos meses después de egresar y seis (15.38%) ya trabajaban antes de egresar.

Se observa cómo los 20 recién egresados de esta generación encontraron el empleo en forma casi inmediata al egresar de la licenciatura en geografía, confirmando aceptación antes de que transcurrieran dos meses (Grá-

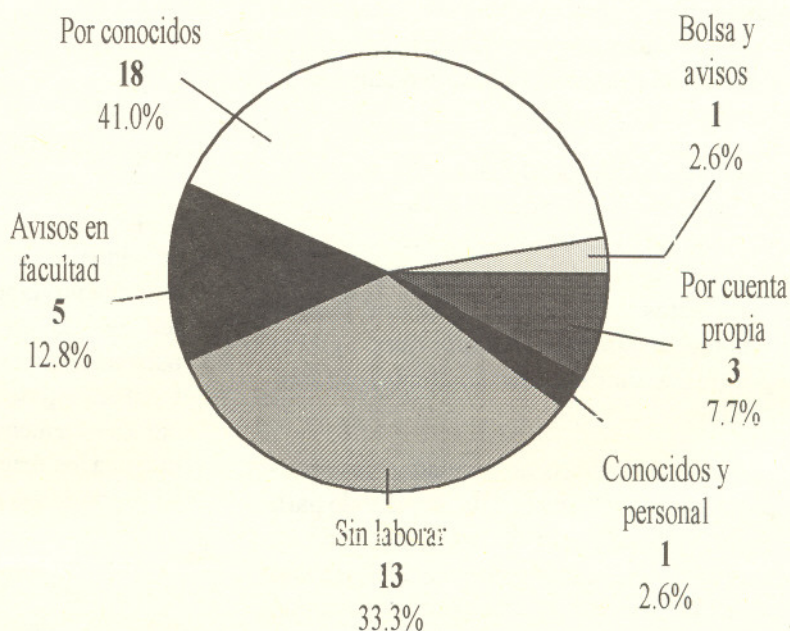
fica 3).

Se señala que, 20 egresados de esta generación encontraron empleo y seis que ya trabajaban en la rama geográfica antes de egresar, cuatro en servicio social y dos tesis para sumar un total de 32 y teniendo cuatro desempleados y tres trabajando en comercio, entonces se considera que uno de los principales objetivos en un plan de estudio es el relacionar la mayor parte posible de egresados, si no es que el total, con un ambiente de trabajo productivo al egresar.

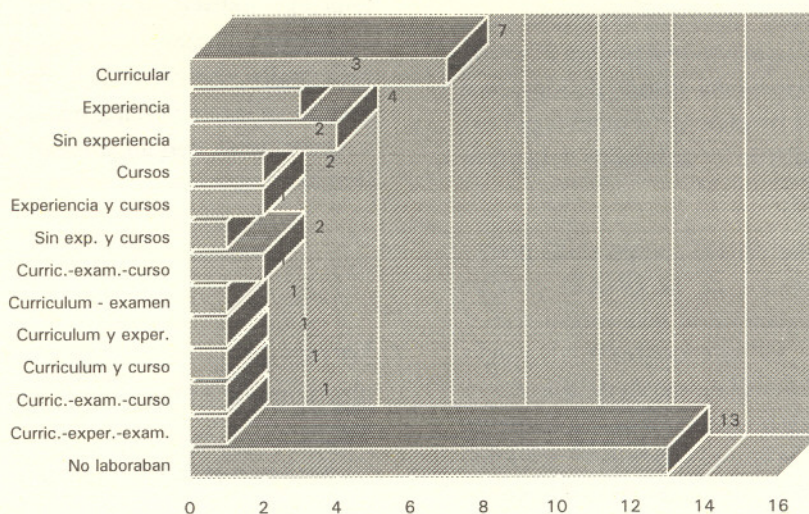
### Formas de obtención de empleo

Se tiene a 16 (41.02%) que consiguieron empleo por conocidos, tres (7.69%) por cuenta propia, uno (2.56%) con dos respuestas por conocidos y por

Gráfica 4  
Formas de obtención de empleo



Gráfica 5  
Requisitos exigidos



cuenta propia, uno (2.56%) por bolsa de trabajo y por avisos en la facultad de geografía y cinco (12.82%) por avisos en la facultad de geografía (Gráfica 4). Se confirma la importancia de los conocidos de los egresados y su influencia para que 16 de éstos obtuvieran el empleo, donde los conocidos estaban muy estrechamente relacionados con ciertas oportunidades en el mercado laboral geográfico, marcando el camino al trabajo remunerado de muchos compañeros egresados.

La segunda fuente de difusión importante la expresan los avisos en la Facultad de Geografía por confirmar que cinco egresados obtuvieron empleo por este medio, fuente de difusión a considerar en futuros proyectos sobre inserción laboral porque absorbe al recién egresado en algún campo profesional geográfico inmediatamente después de salir de la facultad.

Se observa una minoría de egresados que obtuvieron el trabajo por cuenta propia, agregando para los futuros egresados que es necesario estar en contacto íntimo con el campo profesional de trabajo que facilite obtención del mismo para aminorar las dificultades que conlleva el buscarlo por cuenta propia, el ser rechazados por no existir vacantes ó

subempleo por ignorar otras fuentes sobre mejores trabajos. La bolsa de trabajo de la Universidad influyó solamente a un egresado, confirmando la poca utilización y el desconocimiento de funcionamiento de la misma y porque el trabajo llegó muy pronto para algunos egresados.

## Requisitos exigidos para obtener empleo

Existen varias combinaciones de requisitos que se pidieron a los egresados para sus primeros desempeños laborales (Gráfica 5), se considera que los requisitos de curriculum y de examen psicométrico son los requisitos prioritarios que una institución pide hacia sus posibles nuevas contrataciones y en menor proporción los cursos de capacitación a los recursos humanos que van a principiar a laborar y que tienen poca experiencia de trabajo.

El dato más interesante es el requisito de experiencia previa para ser aceptados, pues se considera que son recién egresados y aunque cuentan con experiencia académica teórico-práctica, es total-

mente diferente a una experiencia laboral, aún así los precandidatos con poca o ninguna experiencia fueron aceptados.

## Competencia profesional

Del total de encuestados laborando 11 (28.2%) tuvieron competencia con geógrafos de la misma generación de estudio. (Gráfica 6). Una gran mayoría de egresados tuvo competencia con egresados de su misma generación confirmando que varios de éstos estaban bien enterados de posibles sitios de contrataciones y demuestra como un compañero de aula se puede convertir en un rival a vencer en el ambiente laboral por la obtención de un empleo.

Otro dato interesante es el referido a la competencia con generaciones anteriores y este dato nos dice que parte de los egresados de generaciones anteriores también tenían necesidad de empleo por estar desempleados o por aspirar a otro trabajo mejor, pero este dato sólo se comprobará en un estudio de seguimiento de egresados para generaciones anteriores.

Se observa cómo algunos de los egresados de la generación estudiada tuvo competencia profesional con otras profesiones como son agronomía, arquitectura, turismo, ingeniería civil y topografía.

## Institución empleadora

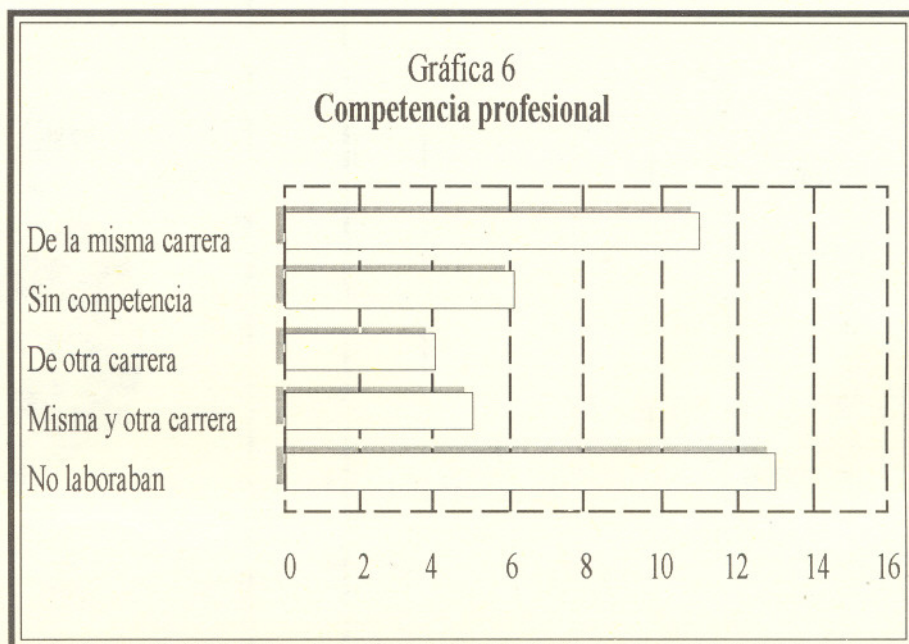
Se observa como dato importante que 20 (51.28%) laboraban en una sola institución: INEGI (Gráfica 7). Esto confirma que es la institución más importante para el recibimiento de geógrafos recién egresados en la misma generación.

En instituciones como la Secretaría de Desarrollo Social, el Instituto de Geografía, Estadística y Catastral del Estado de México, la Secretaría de Ecología, Facultad de Geografía y dos escuelas en el nivel medio superior y nivel medio básico sólo absorbieron un egresado cada una.

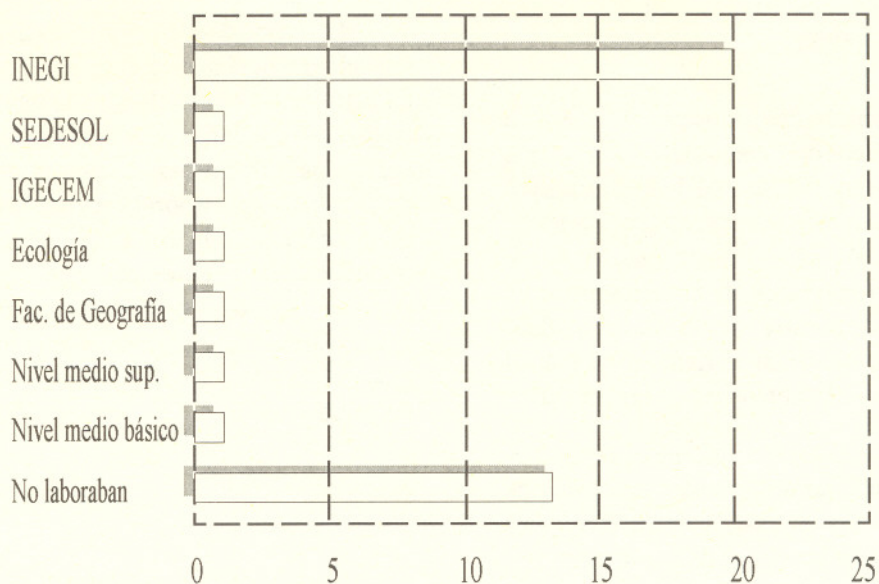
Esta capacidad de empleo de geógrafos se considera reducida en comparación con la cantidad de actividades que realiza cada una de ellas y con pocas posibilidades de aceptar mayor cantidad de egresados en las primeras cuatro instituciones por existir un campo laboral deprimido en el momento de aplicación de la encuesta, de acuerdo con las opiniones de los egresados que laboraban en las mismas. Existe el desconocimiento por parte del recién egresado de muchas instituciones de ocupación del geógrafo donde podrían existir posibilidades para laborar.

## Area laboral de los egresados

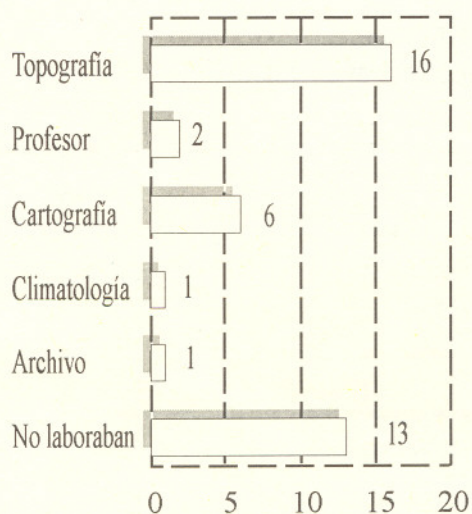
De los 26 egresados laborando, 16 (41.02%) estaban en actividades de topografía: nueve (23.07%) como brigadistas, cinco en geodesia, uno



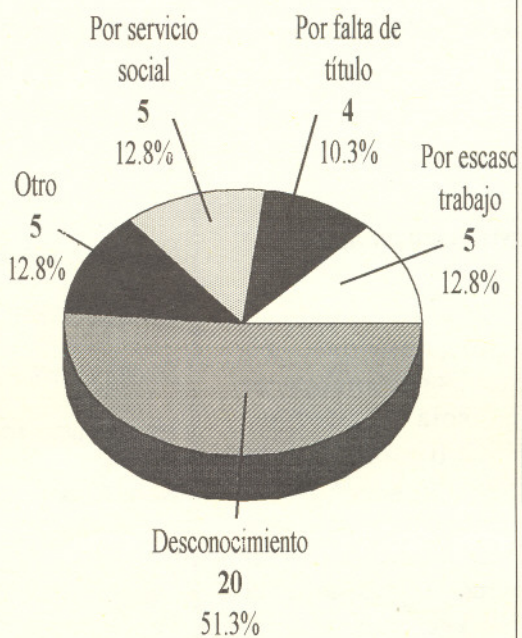
**Gráfica 7**  
**Institución empleadora**



**Gráfica 8**  
**Area laboral**



**Gráfica 9**  
**Origen del desempleo**



(2.56%) como responsable de brigada y uno (2.56%) como instructor. Se citan a seis (15.38%) en el área de cartografía: dos ( 5.12%) en supervisión cartográfica y cuatro (10.25%) en actividades cartográficas (Gráfica 8).

En el área de docencia laboraban dos (5.12%) como profesores hora-clase, un (2.56%) caso en el área climatológica con actividades de evaluación estadística y uno (2.56%) en el área de archivo con la revisión de expedientes del área rural.

La actividad profesional que acaparó la mayor parte de los recién egresados de esta generación, fue la rama de topografía, exponiendo que en el momento de la encuesta, esta actividad necesitaba mayores recursos humanos y que los recién egresados fueron aceptados en el empleo, y aun no teniendo una área de énfasis en topografía, los egresados lograron un espacio en este mercado laboral, demostrando la capacidad de competencia con otros profesionistas más especializados como son los ingenieros en topografía.

Para el área de cartografía son relativamente

pocos los que se encuentran laborando, considerando que existe un área de énfasis en cartografía en la Facultad de Geografía.

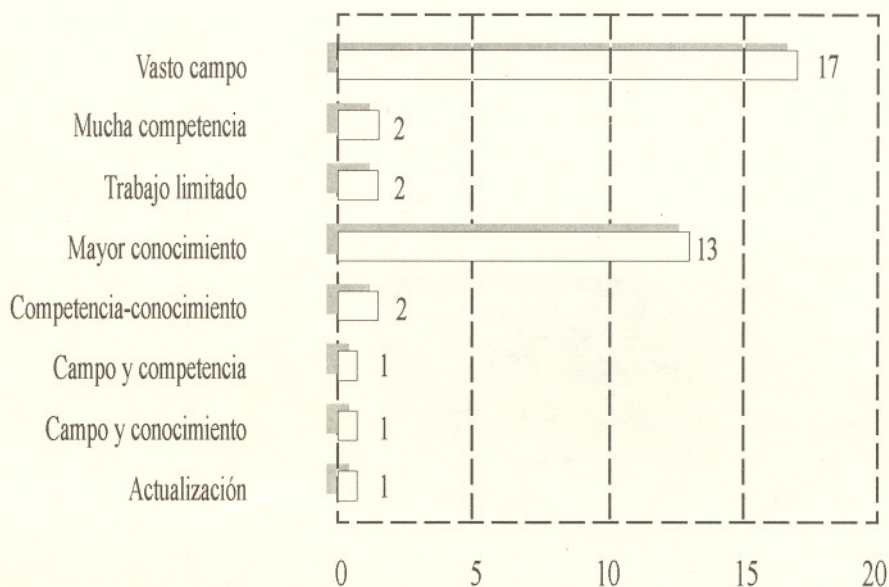
Lo anterior se explica porque en el momento de aplicación de las encuestas el mercado de trabajo para el área cartográfica se encontraba deprimido con poca posibilidad de ingresar al mismo. Los casos de egresados laborando en el área climatológica y en cuestiones rurales, tienen relación estrecha con la carrera de geografía.

Los casos de trabajo en docencia son más comunes en el campo laboral de la geografía, considerando que el único egresado que trabaja en el nivel medio superior lo hace fuera de la ciudad de Toluca.

### Origen del desempleo

Esta pregunta se hizo para conocer las opiniones de todos los egresados sobre la situación del desem-

Gráfica 10  
Expectativas profesionales



pleo en el campo laboral geográfico, se tiene que cinco (12.82%) opinan que no laboran por estar realizando su servicio social, cuatro (10.25%) consideran que la situación de desempleo es por falta de título, cinco (12.82%) por escasez de trabajo, 20 (51.28%) por falta de conocimiento de instituciones de ocupación del geógrafo, cuatro (10.25%) por otras circunstancias personales y uno (2.56%) por estar realizando el servicio social y por falta de conocimiento de instituciones de ocupación del geógrafo (Gráfica 9).

De los 39 egresados, 20 opinaron que la situación de desempleo para los egresados, se originaba principalmente por el desconocimiento de instituciones de ocupación del geógrafo en el ámbito laboral, consideración que ha de tomarse mucho en cuenta porque nos refleja que la mitad de esta generación desconocían en forma profunda, su campo laboral y que es prioritario reforzar mayormente la difusión sobre temática de mercado laboral para los futuros geógrafos.

Otro dato interesante es donde los egresados opinan que el desempleo es causado por escasez de trabajo en el mercado laboral geográfico, esto es

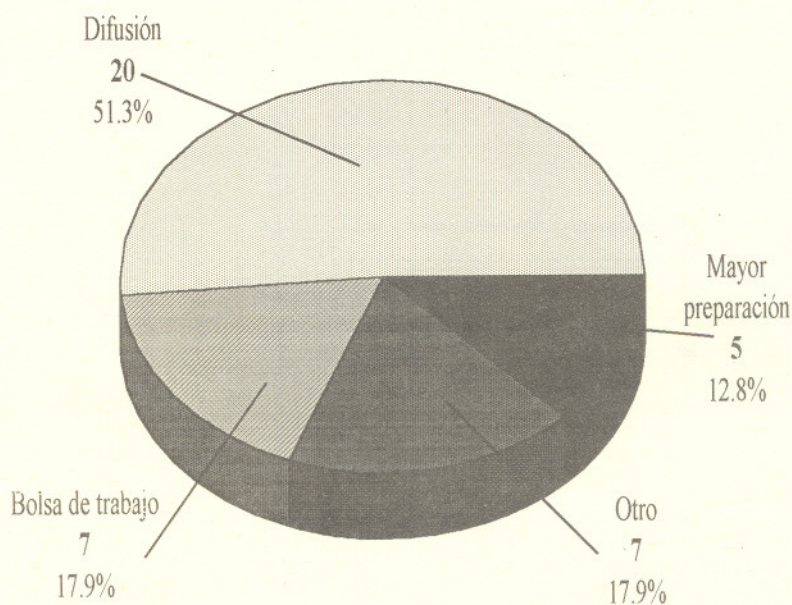
real, pero por periodos ya que existen temporadas en donde una determinada institución requiere recursos humanos y al obtenerlos cierra sus plazas y las vuelve a abrir cuando se requiere mayor apoyo en sus actividades productivas confirmado por las opiniones del personal entrevistado en las instituciones de ocupación del geógrafo, entonces los recién egresados deben estar atentos en los periodos de requerimiento institucional para aspirar a un empleo económicamente redituable.

## Expectativas profesionales

De todos ellos, 17 encuestados (43.58%) opinan que existe un vasto campo de trabajo, dos (5.12%) que existe mucha competencia a nivel profesional en la licenciatura en geografía, dos (5.12%) que existe un campo de trabajo muy limitado, 13 (33.33%) que existe la necesidad de mayor conocimiento y difusión de la demanda potencial de trabajo

en la actualidad, uno (2.56%) considera la actualización de conocimientos de acuerdo a la tecnología, uno (2.56%) opina que existe un vasto campo de trabajo y que también es necesario un mayor conocimiento y difusión de la demanda de trabajo en la actualidad, uno (2.56%) que existe un vasto campo de trabajo y una necesidad de mayor conocimiento y difusión de la demanda de trabajo en la actualidad, dos (5.12%) que existe mucha competencia a nivel profesional y que es necesario un mayor conocimiento y difusión de la demanda de trabajo en la actualidad (Véase Gráfica 10).

Gráfica 11  
Alternativas a la problemática



Un total de 17 egresados, implicando a los que tuvieron una y dos opiniones, dictaminaron que es necesario un mayor conocimiento y difusión de la demanda de trabajo en la actualidad sobre el ámbito geográfico porque ellos mismos desconocían la situación del mercado laboral al momento de egresar y basándonos en esta experiencia real, sería positivo para futuros egresados tener conocimientos sobre demandas de mercado laboral para facilitar el ingreso a primeros empleos económicamente redituables.



Por otra parte 17 de los egresados, consideran que existe un vasto campo de trabajo en el área geográfica, opinión muy alentadora por la gran mayoría de egresados que la eligieron de acuerdo con sus primeras experiencias profesionales de trabajo laboral, confirmando que sí existe un vasto campo de empleo, solamente que es necesario conocer los posibles períodos de ocupación de recursos humanos por parte de las diversas instituciones de ocupación del geógrafo y crear mecanismos de difusión mejor estructurados en la actual Facultad de Geografía.

Se tiene a un total de 20 (51.28%) con la opinión de que en varios aspectos de la Licenciatura en geografía es necesaria una mayor difusión, cinco (12.82%) opinaron que es necesaria una mayor preparación del geógrafo, siete (17.94%) opiniones referentes a la creación de una bolsa de trabajo que informe y busque fuentes de empleo, uno (2.56%) que se tenga el apoyo de los egresados laborando actualmente, uno (2.56%) que las instituciones soliciten los perfiles profesionales que ocupan, uno (2.56%) que los egresados desempeñen un buen papel dando a conocer su campo de trabajo, uno (2.56%) que se generen prácticas profesionales, uno (2.56%) que existan cursos de computación, uno (2.56%) que las instituciones generen más

empleos y uno (2.56%) no contestó (Gráfica 11).

La mayor cantidad de opiniones se enfoca a la necesidad de difusión, principalmente desde el servicio social de la licenciatura en las instituciones de ocupación del geógrafo, de las actividades de la carrera y difusión a nivel nacional, en donde estas opiniones confirman que varios egresados se enfrentan con el poco reconocimiento social de la carrera.

También es necesario tomar en cuenta la opinión sobre la mayor preparación del geógrafo, ya que un egresado con calidad profesional difunde positivamente su profesión a nivel institucional y logra cada vez un mayor reconocimiento de los campos de acción de la licenciatura en geografía.

La necesidad de creación de una bolsa de trabajo para el área geográfica también es importante, ya que se comprobó un desconocimiento sobre las instituciones de ocupación del geógrafo y los posibles requerimientos de empleo en un gran porcentaje de egresados, esta bolsa de trabajo facilitaría la inserción laboral de los futuros egresados que conlleve a evitar la problemática de desempleo para los mismos.

De la misma manera es necesario difundir los perfiles profesionales de la demanda laboral para que el futuro egresado tenga mayores alternativas

de elección de su trabajo.

Es necesario que la bolsa de trabajo sea apoyada por los egresados que laboran en una determinada institución para divulgar el conocimiento de los periodos de reclutamiento de recursos humanos de su misma institución y lograr mayor efectividad en las posibilidades de empleo a egresados de la Facultad de Geografía.

Si los egresados desempeñan un buen papel profesional dando a conocer la importancia de su

campo de trabajo y las potencialidades que las técnicas geográficas contienen, pueden llevar a generar nuevos empleos para más egresados, un incremento del status profesional de la carrera misma y un posible aumento de la matrícula en la actual facultad.

De acuerdo con las opiniones de los recién egresados y con poca experiencia laboral, en sus primeros empleos se les ocupa en cuestiones técnicas, y también, les gustaría saber las actividades que se realizan en otras instituciones de ocupación del geógrafo.

## Bibliografía

Aguilar, R.M. (1988). "Tendencias y escuelas en la Geografía contemporánea", en *Posición, revista de crítica y análisis espacial*. México: Unión de geógrafos progresistas de México. Año 6, No. 7, pp. 5-19

Bisquerra, R. (1989). *Métodos de investigación educativa*. Barcelona: CEAC.

Didou, A.S. (1990). *Los profesionistas egresados de la UAEM y su zona de primer empleo*. UAEM: Centro de Estudios Estratégicos.

Didou, A.S. (1991). *El seguimiento de egresados, metodología, técnica e instrumentación*. México: Centro de Estudios Estratégicos.

Dirección General de Desarrollo educativo, UAEM. (1992). Tercer foro académico del taller de investigación educativa. Programay resúmenes. México: UAEM.

Glazman, N.R. (1990). "Función de la universidad pública", en *Universidad nacional y sociedad*. México: UNAM.- CIIH. pp. 171 - 197.

Madrigal, U.D. (1988). "Problemática general en la enseñanza en la escuela de geografía de la UAEM", en *Posición, revista de crítica y análisis espacial*. México: Unión de geógrafos progresistas de México. Año 6, No.7 pp. 30-34.

Muñoz, I.C. (1983). *El problema de la educación en México, ¿Laberinto sin salida?* México: Centro de estudios educativos A.C.

----- (1990). "Relaciones entre educación superior y el sistema productivo", en *Revista de la educación superior*. México: ANUIES. Octubre -diciembre, No. 76, pp. 62-101

Peña, V. E. (1989). Primer informe de actividades. México: Escuela de Geografía UAEM.

----- (1990). Segundo informe de actividades. México: Escuela de Geografía UAEM.

----- (1991). Tercer informe de actividades. México: Escuela de Geografía UAEM.

----- (1992). Cuarto informe de actividades. México: Facultad de Geografía UAEM.

Sánchez, R. J. (1974) "Acerca del concepto del capital humano", en *Antologías para la actualización de los profesores de licenciatura*. México: UNAM - Porrua. pp 35-38

Schultz, W. T.(1972). "Inversión en capital humano", en *Antologías para la actualización de los profesores de licenciatura*. México: UNAM-Porrua. pp. 38-48

Tedesco, J. C. (1984). "Educación y empleo: un vínculo en crisis", en *Antologías para la actualización de los profesores de licenciatura*. México: UNAM - Porrua. pp. 121-124

Urióstegui F.; A. (1993). *Áreas profesionales de los Egresados de la Facultad de Geografía de la UAEM. Generación 1988-1993*. Tesis de Licenciatura (inédita)

## Notas

<sup>1</sup> Bisquerra, R. *Métodos de investigación educativa*. p.7

<sup>2</sup> *Ibidem*.

<sup>3</sup> *Ibid*. p.8

<sup>4</sup> Didou, A. *El seguimiento de egresados,*

*Metodología, Técnica e Instrumentación*. p.12.

<sup>5</sup> Muñoz, I. C. *El problema de la educación en México*. p. 13

<sup>6</sup> Tedesco, J. "Educación y empleo, un vínculo en crisis", en *Antologías para la actualización de los profesores de licenciatura*. p. 124