

Las relaciones laborales en las micro y pequeñas empresas en México

Enrique de la Garza Toledo

Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa

Resumen:

En este artículo se analizan las características de las relaciones laborales en las micro y pequeñas empresas en México y se discute la posibilidad de su transformación hacia la especialización flexible, su reestructuración productiva y las relaciones laborales a su interior. Después de alrededor de 15 años de apertura comercial las micro y pequeñas empresas no se encaminan hacia la especialización flexible y las diferencias con las grandes empresas se han acentuado en muchos aspectos vinculados con la competitividad; aunado a ello, los esfuerzos gubernamentales por propiciar la formación de *clustres* han sido insuficientes y la importación de materias primas y componentes ha desarticulado las cadenas productivas.

Abstract:

In this paper we analyze the relationships between micro and small firms in Mexico. It is expected that the topics discussed can be considered in order to changing the firm's organization towards flexible specialization and its labor relationships into the firms. Since free market system imposing in Mexico, the micro and small firms didn't change its organization. The are, however, definite and reasonable restrictions which have stressed the difference respect to the big firms.

Introducción

La temática de la reestructuración productiva ha ocupado la atención del gobierno, empresarios, sindicatos y académicos desde la década pasada. Hoy por hoy es posible tener una imagen más completa de la modernización de las empresas en México y otros países, supuestamente impulsadas por la apertura comercial (Dussel *et al.*, 1997). En este mismo orden, ha sido preocupación de los analistas y del gobierno el futuro de las empresas micro y pequeñas como generadoras importantes de empleo y posibles proveedoras de bienes y servicios para las medianas y grandes (Espinoza, 1993). En un principio predominó la idea en los diseñadores económicos de que la presión del mercado sería suficiente para impulsar a todas las empresas a modernizarse o bien operaría una selección “natural” en virtud